

Nieuwsbrief


no.37




Voor jullie ligt het zevenendertigste nummer van de nieuwsbrief

Ontwikkelingen

Aantal volgers op Insta & FB van de Brandworks merken

INSTA 	Laatste nieuwsbrief	Nu	Stijging/Daling Procentueel
Moodstreet	11.100	11.100	0
Like Flo	20200	20500	1,5
Street Called Madison	4571	4658	1,9
B.Nosy	14.900	14.900	0,0
Le Chic & Le Chic Garçon	5.796	6.002	3,6
Nobell	3715	3689	-0,7
NoNo	7.581	7.612	0,4
Bellaire	2.738	2.788	1,8
SuperRebel	5.191	5.395	3,9
TYGO & vito	4.679	4.704	0,5
Moodstreet Petit	4.884	4.933	1,0
RED & BLU	595	611	2,7
SEVENONESEVEN	20.600	20.300	-1,5
Just Beach	964	1.019	5,7
The new chapter	6.176	6.622	7,2
Ko & Flo	8.420	8.520	1,2

FACEBOOK 	Laatste nieuwsbrief	Nu	Stijging/Daling Procentueel
Moodstreet	18.000	18.117	0,7
Like Flo	52.000	52.753	1,4
Street Called Madison	2.179	2.134	-2,1
B.Nosy	29.959	29.836	-0,4
Le Chic/ Elle Chic/ Le Chic Garçon	36.585	36.685	0,3
Nobell	1.421	1.319	-7,2
NoNo	12.496	12.415	-0,6
Bellaire	3.345	3.404	1,8
SuperRebel	79.000	79.351	0,4
TYGO & vito	13.000	13.785	6,0
Moodstreet Petit	113	128	13,3
RED & BLU	587	599	2
SEVENONESEVEN	686	683	-0,4
Just Beach	15	38	153
The New Chapter	216	361	67
Ko & Flo	15.662	15.698	0,2

Zowel op Instagram als Facebook zien we een hele mooie stijging bij: The New Chapter en Just Beach.

Duurzaamheid

Misschien heb je het al op tv gezien of op de radio gehoord. Even wat theoretische informatie:

Met ingang van 1 juli is de Uitgebreide producentenverantwoordelijkheid ingegaan. Dit is door de Nederlandse overheid bepaald. Dit houdt in dat ieder bedrijf (dus ook JFG) die textiel voor het eerst op de Nederlandse markt aanbiedt, verplicht wordt om tijdens de hele levenscyclus voor hun eigen producten (kleding) te zorgen, inclusief de afvalfase. Het maakt daarbij niet uit aan wie het product wordt aangeboden; dit kan zijn aan een bedrijf of direct aan een consument.

Onverkochte voorraden vallen niet onder het Besluit UPV Textiel als aantoonbaar is dat ze niet in de handel zijn gebracht. De UPV geldt niet voor schoenen of tassen.

JFG heeft zich aangesloten bij Stichting UPV Textiel. Hierdoor wordt de complexe individuele verantwoordelijkheid collectief uitgevoerd. Krachten worden gebundeld en lasten worden verdeeld.

De Stichting UPV Textiel wil voor de collectieve aanpak ook gebruik maken van de inzamelingsbakken die we al in het straatbeeld zien. Daarnaast zou inzameling in winkels een mooie aanvulling vormen op het behalen van de doelstellingen.

Deze aanpak is te vergelijken met bv de aanpak op batterijen en elektrische apparaten. Hier werd ook gebruik gemaakt van de infrastructuur van gemeenten. Batterijen en apparaten worden bij 20.000 inzamelpunten in winkels ingeleverd.

In 2023 moet ieder bedrijf voor het eerst een anonieme inschatting geven hoeveel kilo's ze in de Nederlandse markt denken te zetten.

In 2024 moeten de bedrijven voor het eerst een bijdrage gaan leveren. Vooralsnog moet er definitief bepaald worden of deze bijdrage per stuk of per kilo gerekend wordt. Hoogstwaarschijnlijk wordt dit per kilo, wat ook veel eerlijker is. In 2025 ligt de doelstelling om 50% afgedankt textiel te hergebruiken of te recyclen. In 2030 is het doel vanuit de overheid 75%.

En dan zal het jullie in Made en Breda niet ontgaan zijn: op 12 juni was de auditor van de firma KIWA weer bij ons om de vervolg audit te doen voor een nieuw GOTS certificaat. Met speciale dank aan Remco, Maeyke, Claudia, Bernald en Carina. Een goede voorbereiding, het present hebben van allerlei documenten, een op GOTS ingerichte administratie en een tip en top magazijn heeft er voor gezorgd dat we de audit opnieuw krijgen. We moeten nog 1 verklaring van een Chinese leverancier ontvangen. Hij moet uitleggen waarom hij zich niet aan de GOTS afspraken heeft gehouden voor de Duitse voetbalclub orders. Daarna is het certificaat weer voor het komende jaar "in the pocket".

D-2-C

Team D2C is lekker uiteten geweest! Goed en gezellig om elkaar eens beter te leren kennen en elkaar ook eens wat langer te spreken dan alleen een telefoontje! Paul en Karin zijn sinds kort onderdeel van het team. Paul houdt alle voorraden bij en Karin verzorgt de klantenservice. Samen zorgen zij er ook voor dat de pakketjes netjes de deur uit gaan! Loes heeft inmiddels haar stage afgerond en is geslaagd voor de opleiding Commerciële Economie! Je kan haar nog wel tegenkomen bij Ko&Flo waar ze in de weekenden blijft werken.



In juli gaan er weer 6 nieuwe webshops live! Dit keer is het de beurt aan: Like Flo, B.Nosy, TYGO&vito, Moodstreet, NoNo & Mooiemarken.nl. Alle merken + het D2C team hebben hard gewerkt om de shops er weer pico bello uit te laten zien. Wij zijn erg benieuwd hoe ze het gaan doen maar hebben er het volste vertrouwen in! Zeker met behulp van Bawar die het D2C team ondersteund online te adverteren moet dat zeker goed gaan komen! Mooiemarken.nl wordt de outletshop binnen het bedrijf. Deze webshop zal dus ook alleen maar oude collecties verkopen met korting. Je kan het vergelijken met

een soort Otrium. De voorraad en het beheer van deze shop komt te liggen bij Ko&Flo in Oosterhout.

Wij zullen bij live-gang van de shops een update geven!

Jolo Zomerborrel

We kunnen terugkijken op een gezellige Brabantse polderborrel! Het winnende team is: 'High Five' (zie op onderstaande foto).



Jayson van Joyous was ook meegekomen en bleek erg goed te zijn in boogschieten!



Nieuwe showroom Amsterdam

In Amsterdam kunnen we een mooie start maken met onze up-to-date showrooms. Wat is het mooi geworden.





Nieuwbouw

Op alle locaties zijn de foto's van de nieuwbouw te zien.

Afgelopen week heeft het bouwteam haar werkzaamheden weer opgestart. We zullen jullie op de hoogte houden over de voortgang.

Functioneringsgesprekken

De management board heeft gekozen voor een andere opzet van de functioneringsgesprekken en willen hiermee een vernieuwde weg inslaan wat past bij de huidige marktontwikkelingen. Deze vernieuwde opzet van de functioneringsgesprekken wordt enthousiast ontvangen binnen de organisatie. Het biedt een kans voor elke collega om actief betrokken te zijn bij het vormgeven van hun eigen ontwikkeling en het stellen van persoonlijke doelen. Er wordt van elke collega verwacht dat ze zelf nadenken over hun sterke punten, groeigebieden en ambities. Dit stimuleert een proactieve benadering van

persoonlijke groei en draagt bij aan een cultuur van zelfreflectie en zelfsturing.

Even voorstellen

Nieuwe medewerkers

We zijn blij dat Bertina Arbeek per 1 juli het verkoopteam komt versterken.

Lucia Hartgers en Lisa van Vliet gaan de socials ondersteunen van de diverse merken gedurende de zomermaanden.

Stagiaires

Tess Spaans komt in september als stagiaire in het D2C team. Zij volgt Loes op die zeer recent is afgestudeerd. Wij bedanken Loes voor haar inzet de afgelopen periode.



Jarig

Bernadette	1 juli
Eastman	1 juli
Wesley	1 juli
Fahmy	3 juli
Natalja	6 juli
Danica	16 juli
Luc	21 juli
Bernald	22 juli
Marjo	2 augustus

Ineke	12 augustus
Carla	12 augustus
Kevin	15 augustus
Dorota	26 augustus
Monique Nas	26 augustus
Jacqueline	28 augustus
Rino	28 augustus
Elke	4 september
Sanne	6 september
Naomi	6 september
Esther Tak	12 september
Nadine	13 september
Meauraine	14 september
Maeyke	15 september
Remco	29 september
Claudia	30 september

Wisten jullie dat:

Manon Hunck met zwangerschapsverlof is. Wij wensen haar een fijne tijd toe en een voorspoedige bevalling.

Vrijdag 7 juli een belangrijke en mooie dag wordt voor Floor. Wij wensen haar een hele mooie bruiloft toe.

Bernadette inmiddels een mooie leeftijd heeft bereikt... Ze is vorige week 65 jaar geworden!

Tamara van Ko&Flo op 23 juni jl. in het huwelijksbootje is gestapt. Wat zag ze er mooi uit!



Na een zware strijd is Gerdo vorige week paddelkampioen geworden in Made. In ons nieuwe pand kan hij straks zijn hart ophalen... 😊

Het laatste item in de nieuwsbrief is:

Een nieuw item in de nieuwsbrief is:
 'Een kijkje in het leven van....Fahmi Badres'

Wat is je volledige naam?

Fahmi Yahya Badres

Hoe jong ben je?

I just turn 31 years old.

Welke functie vervul je binnen Jolo en sinds wanneer?

I'm working as Merchandiser since December 2021.

In welke plaats woon je?

Amsterdam.

Woon je alleen of samen met mensen (zo ja, met wie)?

I live with my partner.

Waar ga je het liefst op vakantie?

I like to visit some warm countries with nice Beaches.

I would like to do Skydiving.

Volgende keer: Nadine

Wat wilde je vroeger als kind graag worden?

I want to be a Veterinarian.

Welk talent heb je niet of nooit ontwikkeld maar zou je wel graag willen hebben?

I would like to have a good voice to sing.

Waarvoor mogen ze je 's nachts wakker maken?

Having a bad dream.

Welke eigenschap in een mens vind je het mooist en welke roept aversie bij je op?

Someone humble and funny, The quality that evokes aversion is someone that like to brag.

Waar word je gelukkig van?

Good food, to be around with good people, Sunshine

Waar word je verdrietig van?

Missing my family.

Wat kijk je het liefst op tv?

I like to watch Documentaries,
Adventures , Adventure fantasy Movie or TV show.

Wat zijn je beste en je slechtste eigenschap?

I like to organize and tidying especially at home and the slechtste I'm a bit shy and I would like to be more outgoing.

Wat staat er bovenaan je bucketlijst om ooit nog eens te doen in je leven?