

# Nieuwsbrief


no.36




Voor jullie ligt het zesendertigste nummer van de nieuwsbrief

## Ontwikkelingen

### Aantal volgers op Insta & FB van de Brandworks merken

INSTA 			
	Laatste nieuwsbrief	Nu	Stijging/Daling Procentueel
Moodstreet	11.200	11.100	-0,9
Like Flo	20.200	20.200	0,0
Street Called Madison	4.603	4.571	-0,7
B.Nosy	14.900	14.900	0,0
Le Chic & Le Chic Garçon	5.682	5.796	2,0
Nobell'	3.682	3.715	0,9
NoNo	7.540	7.581	0,5
Bellaire	2.653	2.738	3,2
SuperRebel	5.170	5.191	0,4
TYGO & vito	4.645	4.679	0,7
Moodstreet Petit	4.771	4.884	2,4
RED & BLU	579	595	2,8
SEVENONESEVEN	21.100	20.600	-2,4
Just Beach	813	964	18,6
The new chapter	4.857	6.176	27,2
Ko & Flo	8.470	8.420	-0,6

FACEBOOK 			
	Laatste nieuwsbrief	Nu	Stijging/Daling Procentueel
Moodstreet	18.342	18.000	-1,9
Like Flo	52.819	52.000	-1,6
Street Called Madison	2.100	2.179	3,8
B.Nosy	30.094	29.959	-0,4
Le Chic/ Elle Chic/ Le Chic Garçon	36.610	36.585	-0,1
Nobell'	1.400	1.421	1,5
NoNo	12.000	12.496	4,1
Bellaire	3.300	3.345	1,4
SuperRebel	79.000	79.000	0,0
TYGO & vito	13.849	13.000	-6,1
Moodstreet Petit	91	113	24,2
RED & BLU	544	587	7,9
SEVENONESEVEN	684	686	0,3
Just Beach	321	15	-95,3
The New Chapter	62	216	248
Ko & Flo	15.699	15.662	-0,2

Op Instagram zien we een hele mooie stijging bij: The New Chapter en Just Beach. Op Facebook is Just Beach naar beneden gegaan daarentegen hebben The New Chapter en Moodstreet Petite er volgers bijgekregen.

## Duurzaamheid

Op 3 april hebben we een duurzaamheidsmeeting gehad met brand- en productmanagers en designers. Eerst een beetje inspiratie & informatie uit de markt. Daarna hebben we besproken wat ieder merk op gebied van duurzame materialen wel of nog niet doet. Het probleem van marktstoffen die gebruikt worden in collecties zorgde voor de nodige discussie. Daarna in groepjes uiteen om te discussiëren hoe we een verbeterslag kunnen maken wat betreft materialen en leveranciersstrategie. Kortom, nog genoeg werk aan de winkel om uit te werken.

Hieronder enkele sheets uit de presentatie:

## Extern:

Nieuw duurzaam winkelconcept. Leuk om even op de website te kijken:

[www.tomo.nl](http://www.tomo.nl)

# TOMO

## DUURZAAM WARENHUIS IN LEIDSCHENDAM

### 01. DUURZAME RETAIL = NIEUWE NORMAAL

- Sociaal, duurzaam, op weg naar circulariteit
- Sporen hun brands aan om gebruik te maken van gerecyclede materialen en te upcyclen waar dat kan

### 02. RECOMMERCE SERVICES

- Resell en rent: high end vintage kleding
- Repair: tot 5 jaar na aankoop gratis
- Recycle: kleding inleveren in hun drop&loop machine
- Refill: favoriete fles verzorgingsproduct vullen

### 03. REWARD

- Punten voor duurzaam gedrag van consument: recycle (200 pnt), refill (50 pnt), etc.
- Je spaart voor exclusieve events, personal services (shopper/stylist) en producten



**Greenwashing:** voor het eerst is er een greenwashing award toegekend.

Greenwashing wil zeggen dat bedrijven DOEN alsof ze heel duurzaam bezig zijn, maar bij nader onderzoek blijkt dat niet zo te zijn. DUS GEEN AWARD OM TROTS OP TE ZIJN! De komende jaren zal hier zeker steeds meer aandacht voor komen, dus we moeten zorgen dat wat we communiceren ook echt klopt.

ZALANDO WINT NORWEGIAN GREEN WASHING AWARD



ECOTEXTILE NEWS

Welke factoren spelen er op dit moment in de maatschappij waar we allemaal mee te dealen hebben:

En welke problemen gelden specifiek in de kledingbranche:

- Teveel fast fashion, zorgt voor afvalberg afgedankte kleding
- Veel toxische stoffen in de kledingbranche
- Meer aandacht voor gezondheid boeren & bodem
- Arbeidsomstandigheden onder de loop

- Afhankelijkheid van aardolie (=grondstof van polyester)
- Circulaire economie in kinderschoenen (zie test Nono)

**Intern:**

**Duurzaam materiaal: 41 %** van alle kledingstukken is geproduceerd van een duurzamer materiaal

### DUURZAME MATERIALEN

- In W23 is **85%** van alle polyester jassen gemaakt van gerecyclede buitenstof. W22 was dit **74%**
- In W23 bevat **85%** van alle PES jassen gerecyclede padding en **15%** heeft een duurzame lining.



- In W23 is **41%** van alle collecties gemaakt van een duurzaam materiaal.

- **SUPERREBEL AAN KOP**, gevolgd door **THE NEW CHAPTER**
- In S23 was dit **40 %**.



- In W23 is **69%** van de katoenen kleding gemaakt van een duurzamere katoen. In S23 was **72%**.

- Rond de **30.000** stuks overige collectie sustainable materials

- Naast **MOODSTREET PETIT** zijn in W23 ook **THE NEW CHAPTER** en **NONO** overgestapt op GOTS.



- Nieuwe duurzame materialen voor **FLO: Lyocell** en **RUBY: ECOVERO**



**2 pilots:**

1. We gaan voor B.Nosy een consumenten test doen. Hierover vertellen we in de volgende nieuwsbrief nadat de test is uitgevoerd.
2. Met Nono starten we een test in 25 winkels. Het gaat om het inzamelen, sorteren, reinigen en opnieuw verkopen (vintage) van kleding. Omdat we als bedrijf de verantwoordelijkheid krijgen over het gehele afvalproces van kleding (= UPV: Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid), willen we in een vroeg stadium onderzoeken wat dit concreet betekent: waar gaan we tegenaan lopen en hoe kunnen we later voldoen aan circulariteit van kleding. Hieronder

zie je 2 cirkels: 1 cirkel waarbij de kleding gesorteerd & gereinigd wordt en terug gaat naar de winkel. En 1 cirkel waarbij het kledingstuk uit elkaar geplozen wordt en vervaardigd wordt tot garens. En van deze garens wordt dan weer een nieuw kledingstuk/ of iets anders gemaakt.

## D-2-C

Hierbij een update vanuit het D2C team! De komende maanden staat er veel op de planning.

Op dit moment zijn er 8 webshops live de komende maanden wordt dit uitgebreid naar 16!

Momenteel wordt alle productinformatie verzameld voor de winter '23 producten. De websites worden gevuld met informatie en worden vormgegeven. Medio juli gaan alle nieuwe shops live met de eerste drops.

Daarnaast hebben we vanaf 1 april een samenwerking met Young Metrics. Zij gaan ons helpen om onze huidige en nieuwe shops zo goed mogelijk te laten presteren. Zij gaan ons trainen in het plaatsen van onlineadvertenties en in het maken van de beste nieuwsbrieven en flows. Mocht je het leuk vinden om de nieuwsbrieven te ontvangen schrijf je vooral in via de sites of laat het ons even weten dan voegen we je toe op de lijst!

De komende maanden staan er dus veel leuke plannen en uitdagingen voor ons op de planning!

## CAO update:

Op 7 maart heeft de groep sociale zaken van Modint met elkaar gesproken over de voortgang van de cao-onderhandelingen.

Na een goede discussie hebben ze een tweede mandaat afgesproken waarmee de werkgeversdelegatie de onderhandelingen voortzet.

De route is dat het mandaat aan het bestuur van Modint wordt voorgelegd.

Daarna zal eerst informeel met cao-partijen gesproken worden en op **3 april** staat de volgende ronde van de cao-onderhandelingen ingepland.

Hopelijk komen alle partijen snel tot overeenstemming.

We blijven jullie hier uiteraard over informeren.

## Chantal 25 jaar bij Jolo!

Op 17 januari jl. hebben we het jubileum van Chantal bij de Jolo Fashion Group gevierd. We hebben in Amstelpark met elkaar genoten van een biologische lunchmuur (!)





Alle teams hebben al hard gewerkt aan hun zichtbaarheid via de campagne van Fashion United.

Hieronder vind je een overzicht van alle gepubliceerde artikelen.

- [Bellaire nieuws en archief](#) 4 publicaties
- [NONO nieuws en archief](#) 5 publicaties
- [Moodstreet nieuws en archief](#) 4 publicaties
- [717 nieuws en archief](#) 1 publicatie (2de in de maak)
- [Like Flo nieuws en archief](#) 3 publicatie
- [SuperRebel® Kidsgear nieuws en archief](#) 3 publicaties
- [Le Chic nieuws en archief](#) 3 publicaties
- [B.Nosy nieuws en archief](#) 3 publicaties

### **Molloom 2023**

Dit seizoen is Amber de winnaar van de Molloom 2023.



### **Happy team**

Het happy team is het nieuwe jaar goed van start gegaan. Eind van deze maand volgt er een zumba les van onze Saar. De nieuwsbrieven van januari en februari hebben leuke onderwerpen belicht. We zijn benieuwd waar de volgende nieuwsbrief over gaat.



Zumba is een 'danssport'; uit ervaring kunnen de deelnemers zeggen dat de nadruk op SPORT ligt!



Iedereen was gefocust op de oefening en de uitvoering, links en rechts werden wel eens door elkaar gehaald wat leidde tot hilariteit, maar vooral rode gezichten van de inspanning.

### **Magazijn**

Het magazijn heeft een gezellige etentje met elkaar gehad op 16 februari jl. na de uitleverperiode van de pre spring.



### **Ervaring China reis door Beau**

Eind februari was het zo ver: mijn eerste tripje naar China! En wat kijk ik er positief op terug!

Een volle, leerzame week met elke dag wat leuks op de planning: eindelijk onze Chinese collega's in het echt ontmoeten, op bezoek gaan bij Mr. Zhou in Nanjing, het bezoeken van de stoffenmarkt, zóveel nieuw eten proeven, het ontmoeten van verschillende fabrikanten en natuurlijk niet te vergeten het fantastische feestje op zaterdag! Ik ben super dankbaar dat ik de kans heb gekregen mee te gaan met

deze trip naar China. En super bedankt aan alle lieve collega's, die mij heel de week zoveel nieuwe dingen hebben geleerd! Echt een ervaring om nooit te vergeten!



## *Even voorstellen*

### **Nieuwe medewerkers**

Maxime Stasse is aan het D2C team toegevoegd. En zorgt voor de communicatie van de webshops en de verdere werkzaamheden die er binnen het D2C team moeten worden gedaan.

Leah Field is inmiddels lekker ingewerkt op de CAD/CAM afdeling door Amber.

Natalja Pejovic zal per 1 april in dienst komen bij het B.Nosy team als vervangster van Dorien.

Manon Hunck is onlangs van start gegaan bij het Like Flo/Street Called Madison team. Ze viel met de neus in de boter want ze kon direct mee op reis naar China!

Barbara Cornet is als vervangster van Ineke in de winkel gestart bij Ko&Flo.



### Jarig

Jolie	4 april
Karen	14 april
Joyanna	14 april
Ingrid	25 april
Leonie	3 mei
Sofie Smedts	4 mei
Yvonne	11 mei
Bas	19 mei
Arno	20 mei
Inge Dommerholt	23 mei
Michael	27 mei
Mickey	31 mei
Edith	3 juni
Marielle	8 juni
Patrick	9 juni
Toon	12 juni
Erica	18 juni
Erick	23 juni

### Wisten jullie dat:

Sofie Smedts weer vanaf begin maart terug is van haar zwangerschapsverlof. Haar dochtertje Gloria doet het goed en Sofie is weer met veel energie op de baan.

Manon en Monique Nas 24 maart een workshop Child Safety volgen bij Modint.

Marlous, Beau, Inge en Nadine gaan een training basiskennis Textiel volgen bij Modint.

We wensen Claudia veel beterschap toe met haar herstel. Ze is even uit de roulatie naar haar oor operatie.

Wisten jullie dat Carla in het casino van Breda een gloednieuwe auto heeft gewonnen.



Toon een leuke nieuwe bijbaan heeft gevonden in Bangladesh...



**Het laatste item in de nieuwsbrief is:**

Een nieuw item in de nieuwsbrief is:  
'Een kijkje in het leven van....Charlene Chin'

**Wat is je volledige naam?**

Charlene Chrystal Jo-Ann Soto Regalado-Chin 😊

**Hoe jong ben je?**

40 jaar

**Welke functie vervul je binnen Jolo en sinds wanneer?**

Brand Manager NONO & NoBell' en ben werkzaam sinds januari 2017

**In welke plaats woon je?**

Amsterdam-Noord

**Woon je alleen of samen met mensen (zo ja, met wie)?**

Ik woon met mijn man Marco en 2 kids: Sofía en Matías

**Waar ga je het liefst op vakantie?**

Als het maar warm is!

**Wat wilde je vroeger als kind graag worden?**

Mijn top 3 was altijd: kapper, stewardess en dokter.

**Welk talent heb je niet of nooit ontwikkeld maar zou je wel graag willen hebben?**

Talent om te presenteren en voor grote massa's te spreken 😊

**Waarvoor mogen ze je 's nachts wakker maken?**

Sowieso wordt ik iedere nacht wakker door een kleine jongen die tussen ons komt liggen. Maar voor familie/vrienden die hulp nodig hebben..

**Welke eigenschap in een mens vind je het mooist en welke roept aversie bij je op?**

Mensen die oprecht zijn, grappig en zichzelf zijn. Aversie: nepheid of mensen die alles eraan doen to keeping up their appearances

**Waar word je gelukkig van?**

Van de kleine dingen zoals lekker eten & gezellige muziek & salsa dansen en grote dingen zoals op vakantie gaan!

**Waar word je verdrietig van?**

Ziektes, armoede, onverwachte overlijdens berichten. Vluchtelingen die uitgezet worden na een bestaan te hebben opgebouwd in het land en op eigen benen staan.

**Wat kijk je het liefst op tv?**

Nederlandse tv kijk ik niet, wel veel series op Netflix, HBO, Disney 😊

**Wat zijn je beste en je slechtste eigenschap?**

Behulpzaam & te behulpzaam 😊 Teveel zelf (willen) doen.

**Wat staat er bovenaan je bucketlijst om ooit nog eens te doen in je leven?**

Een hele lange rondreis van 3 weken met mijn gezin in Azië (Japan als eerste)

**Volgende keer:**

Fahmy