

Nieuwsbrief

no.88



Voor jullie ligt het drieëndertigste nummer van de nieuwsbrief.

Ontwikkelingen

Aantal volgers op Insta & FB van de Brandworks merken

Facebook	Vorige keer	Nu	Stijging
Moodstreet	18.140	18.131	0,04
Like Flo	53.061	52.815	0,4
Street Called Madison	2.198	2.196	0,09
B.Nosy	29.593	29.614	1,08
Le Chic / Elle chic	36.713	36.644	0,18
Nobell	1.308	1.306	0,15
Nono	12.463	12.598	2,08
Bellaire	3.375	3.364	0,3
SuperRebel	80.618	80.336	0,3
TYGO & vito	13.155	13.205	1,38
Moodstreet petite	53	54	2,86
RED & BLU	487	490	1,62
SEVENONESEVEN	651	650	0,15
Just Beach	300	306	2,97
Ko&Flo	15.715	15.711	0,02

Instagram	Vorige keer	Nu	Stijging
Moodstreet	11.000	11.000	0
Like Flo	20.400	20.354	0,2
Street Called Madison	4.735	4.678	1,02
B.Nosy	14.900	14.900	0
Le Chic / Elle chic	5.504	5.527	1,42
Nobell	3.546	3.568	1,62
Nono	7.603	7.512	1,21
Bellaire	2.542	2.573	2,21
SuperRebel	5.009	5.151	2,67
TYGO & vito	4.615	4.561	1,82
Moodstreet petite	2.195	2.174	0,96
RED & BLU	561	573	2,1
SEVENONESEVEN	22.300	21.900	1,81
Just Beach	741	797	7,03
The New Chapter	3.151	3.490	9,72
Ko&Flo	8.473	8.451	0,26

Opvallende zaken zijn: het aantal nieuwe volgers bij The New Chapter en bij Just Beach op Insta.

GOTS certificaat behaald voor Jolo

Fashion ! Het is jullie vast niet ontgaan...Made en Breda zagen er tip top uit op de dag van de audit! Veel medewerkers waren geveld door Covid, maar gelukkig was bijna iedereen aanwezig die informatie moest geven. Claudia en Bernald en hun teams liepen rond op hun werkschoenen en waren voorbereid op een gesprekje met de auditor. Claudia en Carla waren de klos, maar hebben het goed doorstaan! De nooduitgangen waren goed bereikbaar. De plattegrond Breda is nog in de laatste week door Bas gecheckt en door Sofie getekend! De bureaus waren netjes en er slingerden geen kledingstukken en dozen in het rond. Maeyke zorgde dat iedereen alles goed uitvoerde en had de HR documentatie op orde. Edith en Remco hebben de voorbereiding getroffen voor het administratieve gedeelte. Er was nog even stress omdat we niet op het netwerk konden, maar door wat flexibel te schuiven met de agenda heeft de auditor daar niets van gemerkt. Iedereen super bedankt voor de hulp, ook namens Ralph! Doordat we het GOTS certificaat hebben kunnen we op de hangtags communiceren dat artikelen GOTS gecertificeerd zijn. Dit

betekent dat het artikel van organic cotton gemaakt is en geproduceerd is en onder goede omstandigheden. De Duitse klanten van Ralph stellen deze eis. Voorwaarde is dat ook de leveranciers een certificaat hebben.



Workshop: In mei hebben de brandmanagers en designers een duurzaamheidsworkshop gehad, georganiseerd door Ellen (onze duurzaamheidsconsultant) en mij. Het bleek een geslaagde dag. We begonnen met wat inspiratie uit de markt. Daarna hebben we kennis gedeeld dmv een quiz en zijn we lekker praktisch bezig geweest met opdrachten als: waar zet je als brand op in als het gaat om duurzaamheid en hoe communiceer je het aan de klant. Afgelopen week zijn we gestart met gesprekken per merk hoe hier verder aan te kunnen werken. Hier kwamen verrassende en gave ideeën naar voren. In de volgende nieuwsbrief zal ik hier meer over vertellen, als we alle merken hebben gesproken.

Motif: de meesten van jullie hebben al een of meerdere modules gedaan. Sommige modules waren interessant, anderen bleken te simpel. Binnenkort starten we met 3D design module en Apparel costing.

Tex tracer: Jolo werkt samen met het bedrijf Tex tracer om onze hele productie keten in kaart te brengen. Straks kun je met een QR code op de telefoon het artikel volgen: waar komt het garen vandaan, waar wordt het artikel geprint, waar wordt het gemaakt etc. Leveranciers sturen foto's op van hun bedrijf, kunnen certificaten uploaden en iets vertellen over hun fabriek. We hebben 12 leveranciers aangehaakt met een paar test orders. Vanaf volgende week gaan we het aantal te volgen orders opschalen met de bedoeling om S23 orders zichtbaar te maken voor de klant.



Materialen: de focus is om voor S23 zoveel mogelijk “betere katoen” in te kopen. Dat houdt in dat de keuze bestaat uit CMIA (Cotton Made in Africa), OCS (Organic Cotton Standard) of GOTS (Global Organic Textile Standard). En voor de winter gaan we voor de jassen kijken of we hier nog meer recyclede fabrics kunnen gebruiken. Dit alles is uit voorbereiding voor het UPV (Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid). Over enkele jaren moet ieder artikel een duurzame component hebben, anders moet de werkgever per artikel hiervoor betalen.

Ko&Flo

Het afgelopen half jaar hebben wij een hele leuke samenwerking gehad met deze drie toppers. Vanuit verschillende opleidingen en met verschillende leerdoelen kwamen Yris, Niels en Britt bij ons binnen. We hebben ze wegwijs gemaakt binnen Ko&Flo en van daaruit gekeken naar de taken waarbij zij ons konden en wilden ondersteunen. Iedere stagiaire heeft vanuit zijn/haar eigen kracht een hele fijne bijdrage kunnen leveren aan de dagelijkse werkzaamheden voor de winkel en de webshop. Zelf hebben wij ook allemaal zeker e.e.a. opgestoken van deze frisse energieën met verse kennis uit de schoolbanken.

Alle drie hebben ze ook een aantal keren mee moeten helpen in de magazijnen in Made en Breda waardoor ze ook een stukje van het grotere geheel van JFG hebben gezien.

Wij vinden het echt super leuk om te zien hoe ze gegroeid zijn op professioneel en persoonlijk vlak. En als zij daar dan ook nog onderlinge vriendschappen aan overhouden dan kunnen we helemaal spreken van een mega geslaagde stage.



28 jaar NoNo girls, van design tot collectie

Hoe zorg je ervoor dat je als kinderkledingmerk relevant blijft? NONO bestaat al 28 jaar en elke dag wordt er intern de vraag gesteld: Wat is de kracht van het merk? Waarin is het merk uniek? En hoe sluiten de collecties aan bij de vraag van de klanten? Elke bijdrage moet er toe doen. Iedere collectie weer.

NONO is blijven schakelen: op de trends in blijven spelen, zonder eigenheid te verliezen. Dat is niet makkelijk, maar daardoor is het merk nooit een korte hype geworden en hebben consequent zowel kwaliteit, als een eigen gezicht behouden. In de loop der tijd hebben we veel creativiteit voorbij zien komen: van de leukste harembroeken (seizoenen lang een hit!), tot onverwoestbare T-shirts en jurken die je ook als rok kunt dragen...

De missie van NONO is om jonge meiden aan te moedigen op zoek te gaan naar hun eigen identiteit.

BHV

Er heeft een ontruimingsoefening op ons kantoor in Amsterdam plaatsgevonden op 14 juni jl. De volledige ontruiming was binnen 4 minuten was gedaan en iedereen had zich keurig aangemeld bij de Digi Receptie.

Saar en Sofie hebben in Made hun certificaat gehaald.

Sales training

Op dit moment volgt bijna het hele Nederlandse salesteam en Luc een 'Sales Academy' via Cube Retail.

Doelstelling is het team te helpen groeien in hun persoonlijke effectiviteit in sales en relatie management. Dat betekent dat er een combinatie wordt gemaakt van:

- inzicht en ontwikkeling van onze talenten, verbonden aan onze persoonlijke kernkwaliteiten
- ontwikkelen van onze zakelijke kennis en kunde
- ontwikkelen van onze communicatieve vaardigheden op master niveau

Tijdens deze trainingen worden er 4 onderwerpen behandeld, die onlosmakelijk verbonden zijn, en gaan per workshop steeds een stapje verder:

- Persoonlijke effectiviteit. Kennen en ontwikkelen van talent, managen van je valkuilen
- Kengetallen Retail (Succes van JOLO is het succes van onze klanten)
- Van Sales naar Strategisch Account management
- Sale communicatie

Onlangs heeft de 4^{de} trainingsdag plaatsgevonden. Nu gaan zij tijdens het verkoopseizoen hetgeen zij geleerd hebben in praktijk brengen. Na het verkoopseizoen nog 2 trainingsdagen.

Deze laatste dagen worden dan mede gebruikt om te evalueren.

Buiten de feitelijke dingen die er geleerd worden over cijfers is het ook super interessant. 'Je leert echt jezelf en je collega's beter kennen. Ook ben je in staat om je gesprekspartner beter in te schatten in een verkoopgesprek. Echt benieuwd hoe het in de praktijk gaat !'

Bruiloft nieuws

Marielle Segeren is op 6 mei getrouwd met haar Paul. Wat zien ze er allemaal mooi uit!!!



En wat hebben we gefeest met het mooie bruidspaar Hiske en Patrick in Ingenhouz!!!!





B-2-C

'Sinds maart zijn we begonnen met het opzetten van 5 webshops binnen Jolo Fashion. De merken Moodstreet Petit, SuperRebel, The New Chapter, Ruby Tuesday en Mud Jeans Kids zullen de wintercollectie van 2022 ook via hun eigen webshop gaan verkopen.

Doormiddel van Nelli's brandsessies en een copywriting cursussen zijn de merken voorbereid op het verkopen via B2C.

De designs van de eerste webshops staan klaar. De puntjes zullen nog op de i gezet moeten worden zodat de webshops helemaal aansluiten bij de look en feel van de merken. Het is de bedoeling dat we eind juli live gaan met de eerste webshop, Moodstreet Petit. Daarna zullen de andere merken snel volgen.'

IT

Inmiddels hebben een aantal collega's een groot scherm gekregen. Zelfs Remco kan hierop nog sneller werken 😊



Afscheid Jeannine

Zoals Patrick op meerdere locaties heeft uitgelegd is er overeenstemming over het vertrek van Jeannine en kunnen we op een prettige manier de samenwerking afsluiten. Uiteraard nemen we nog graag met elkaar onder het genot van een hapje en een drankje afscheid van haar. Dit zal plaatsvinden in september en gecombineerd worden met de zomerborrel. De exacte datum zal later volgen. Wij kijken er naar uit!

Nieuwe medewerkers

Even voorstellen

Teddy Vrins is per 1 mei de backoffice komen versterken. Ze heeft een inwerkperiode gehad bij Wesley en Marlous op het Minervum en is nu werkzaam in Made.

Er is een Brand Works Retail Team van start gegaan dat bestaat o.a. uit: Nadine, Kevin, Saar en Nelli. Zij zijn hard bezig met de introductie van de B-2-c.

Op 1 augustus start Pascale Schutten als junior uitvoerend styliste bij Salina.

Op 1 september komt Beau Waar het B.Nosy team versterken in de functie als marketing manager. We kennen Beau aangezien zij tijdens het zwangerschapsverlof van Saar al in Made werkzaam is geweest.



Jarig

Bernadette	1 juli
Eastman	1 juli
Wesley	1 juli
Fahmi	3 juli
Danica	16 juli
Luc	21 juli
Bernald	22 juli
Marjo	2 aug
Ineke	12 aug
Carla	12 aug
Kevin	15 aug
Dorothea	25 aug
Monique Nas	26 aug
Jacq	28 aug
Rino	28 aug
Naomi	6 sept
Sanne	6 sept

Esther Tak	12 sept
Nadine	13 sept
Meauraine	14 sept
Maeyke	15 sept
Remco	29 sept
Claudia	30 sept

Wisten jullie dat:

Edith 50 jaar geworden is. Haar collega's hebben haar feestelijk verrast 😊



Naomi per 14 juli met zwangerschapsverlof gaat. Wij wensen haar een fijne tijd toe en een goede bevalling!

Joelle Voesenek inmiddels is verhuisd naar het Westerpark in Breda.

Carina en Trudy goed door hun operaties zijn gekomen. Carina heeft een nieuwe knie gekregen en Trudy een nieuwe schouder. Ze zijn beide aan het re-integreren.

Mikey wederom zijn heftruck certificaat heeft gehaald.

Lulu weer haar werk heeft hervat na haar zwangerschapsverlof en straalt weer als vanouds.

Meauraine nu definitief haar werkzaamheden voor CleanDye heeft beëindigd. Als lid van het General Support team zal zij zich gaan bezighouden met Communicatie, Ko&Flo, B-2-c en duurzaamheid.

Het laatste item in de nieuwsbrief is:

‘Een kijkje in het leven van Jolie de Masier.’

Wat is je volledige naam?

Jolie de Masier

Hoe jong ben je?

26 jaar

Welke functie vervul je binnen Jolo en sinds wanneer?

Mijn functie binnen Jolo is Junior product manager en ik werk er sinds 2017.

In welke plaats woon je?

Zierikzee

Woon je alleen of samen met mensen (zo ja, met wie)?

Ik woon lekker alleen

Waar ga je het liefst op vakantie?

Eigenlijk maakt het mij niet uit waar ik op vakantie ga.. Maar Italië behoord wel tot de favorieten

Wat wilde je vroeger als kind graag worden?

Actrice

Welk talent heb je niet of nooit ontwikkeld maar zou je wel graag willen hebben?

Mooi kunnen zingen

Waarvoor mogen ze je 's nachts wakker maken?

Voor alle leuke dingen! Slapen is ~~voor~~ open zonde van de tijd 😊

Welke eigenschap in een mens vind je het mooist en welke roept aversie bij je op?

Het enthousiasme in iemand, behulpzaamheid en humor vind ik belangrijk. Aversie wanneer mensen negatief en oneerlijk zijn

Waar word je gelukkig van?

Mijn vriendinnen

Waar word je verdrietig van?

**Mijn vriendinnen, nee grapje
Ik word verdrietig van alle ellende in de wereld**

Wat kijk je het liefst op tv?

Pfoe lastig, ik kijk bijna nooit tv. Als ik kijk dan zijn het feel good films of Marvel series/films. En kopen zonder kijken vind ik leuk.

Wat zijn je beste en je slechtste eigenschap?

Goed: behulpzaam Slecht: chaotisch

Wat staat er bovenaan je bucketlijst om ooit nog eens te doen in je leven?

Daar komt die heel cliché.. een mooie reis maken / backpacken !

Volgende keer: Eline